



媒體報導

日期: 2020年9月21日 (星期一)
資料來源: am730 — 港聞
標題: 團體向基層派3萬餸菜包 料1000家庭受惠
參考網址: 請按此

團體向基層派3萬餸菜包 料1000家庭受惠

基督教家庭服務中心及煤氣公司向1千個基層家庭捐贈3萬個新鮮餸菜包。(何美澄攝)

疫情之下基層家庭收入受影響，伙食支出成一大煩惱，基督教家庭服務中心及香港中華煤氣5月起推出「家餸愛·添溫馨」，向觀塘、牛頭角及深水埗區1,000個基層家庭捐贈3萬個新鮮餸菜包，至今有500個家庭受惠，料至年底可惠及所有1,000個家庭。

兩所機構8月份向442個參與計劃的基層家庭作問卷調查，當中逾八成家庭的收入在疫情期間因開工不足、失業和被減薪等受影響；惟66%家庭每月膳食費用仍佔總支出的四成以上，六成家庭每日花費逾90元購買家人餸菜，反映基層家長在疫情下仍然十分注重子女的營養健康。

中心與煤氣烹飪中心合作，首階段於5至8月期間送出1.5萬份餸菜包予500個中心服務的家中18歲以下學童的基層家庭，每周獲贈兩次新鮮餸菜包。第二階段於上周一(14日)開始，為期15星期，料至年底會有1,000個家庭受惠。

計劃亦設網上社交平台，讓參與家庭烹調餸菜包後進行廚藝比賽，並招募基層兒童參與中秋節填色比賽，將得獎作品贈予院舍長者。中華煤氣企業事務總經理楊松坤指，基層家庭在計劃中組成虛擬社群，體驗鄰里互助，公司或會在計劃結束後以不同方式延續服務。

基督教家庭服務中心總幹事郭烈東。(何美澄攝)

楊松坤指，公司或會在計劃結束後以不同方式延續服務。(何美澄攝)



疫情之下基層家庭收入受影響，伙食支出成一大煩惱，基督教家庭服務中心及香港中華煤氣5月起推出「家餸愛·添溫馨」，向觀塘、牛頭角及深水埗區1,000個基層家庭捐贈3萬個新鮮餸菜包，至今有500個家庭受惠，料至年底可惠及所有1,000個家庭。

兩所機構8月份向442個參與計劃的基層家庭作問卷調查，當中逾八成家庭的收入在疫情期間因開工不足、失業和被減薪等受影響；惟66%家庭每月膳食費用仍佔總支出的四成以上，六成家庭每日花費逾90元購買家人餸菜，反映基層家長在疫情下仍然十分注重子女的營養健康。

中心與煤氣烹飪中心合作，首階段於5至8月期間送出1.5萬份餸菜包予500個中心服務的家中有18歲以下學童的基層家庭，每周獲贈兩次新鮮餸菜包。第二階段於上周一(14日)開始，為期15星期，料至年底會有1,000個家庭受惠。

計劃亦設網上社交平台，讓參與家庭烹調餸菜包後進行廚藝比賽，並招募基層兒童參與中秋節填色比賽，將得獎作品贈予院舍長者。中華煤氣企業事務總經理楊松坤指，基層家庭在計劃中組成虛擬社群，體驗鄰里互助，公司或會在計劃結束後以不同方式延續服務。

- 完 -