



## 媒體報導

日期: 2020年9月21日(星期一)  
資料來源: 商報 — 香港 — 新聞  
標題: 社商攜手贈送新鮮餸菜包 照顧弱勢社群身心需要  
參考網址: 請按此

香港商報網 2020-09-22 星期二  
www.hkcd.com 財經大報 商界平台

首頁 今日商報 新聞 評論 財經 視頻 農報 產經 投資 科技 文化 招商

首頁 > 新聞 > 香港

### 社商攜手贈送新鮮餸菜包 照顧弱勢社群身心需要

2020-09-21 18:31 來源: 香港商報

煤氣公司及基督教家庭服務中心合辦「家餸愛·添溫馨」，以兩階段贈送3萬個新鮮餸菜包給1千個基層家庭，讓社工可透過社交平台及餸菜包派發站瞭解他們迫切的生活需要，從而提供適時協助。



郭烈東先生  
基督教家庭服務中心總幹事

圖片說明: 基督教家庭服務中心總幹事郭烈東先生分享在疫情反覆時，社會服務更需要發揮創意，「家餸愛·添溫馨」計劃可算是疫情下社商合作的新常態

8月已完成首階段15,000份餸菜包送贈，第2階段則於14日開始，為期15星期，每星期送贈2次新鮮餸菜包予觀塘、牛頭角及深水埗區的基層家庭，減輕他們的經濟壓力，截至今年年底，合共有1,000個家庭受惠。



圖片說明: 受惠家庭代表李女士及亞輝分享，疫情下生計受損，而「家餸愛·添溫馨」計劃提供的餸菜包大大減輕她們的膳食開支

基督教家庭服務中心總幹事郭烈東指計劃可算是疫情下社商合作的新常態，為基層家庭提供關懷和實際的支援。他們在疫下大多困在家中，減少了社區接觸，社會服務更需要發揮創意，透過網絡媒介去接觸有需要家庭，不單減輕基層家庭經濟的負擔，亦有助他們紓緩心理壓力，這是提供服務的新模式，相信也會是未來社會的新常態，值得再繼續推動。中心更高興有計劃的受惠者參與成為義工，為餸菜包派發點提供協助和關心其他弱勢社群。由受惠者的角色轉化為服務者，是對計劃最寶貴的回應。(記者 唐信恒)



煤氣公司及基督教家庭服務中心合辦「家餸愛·添溫馨」，以兩階段贈送3萬個新鮮餸菜包給1千個基層家庭，讓社工可透過社交平台及餸菜包派發站瞭解他們迫切的生活需要，從而提供適時協助。

8月已完成首階段15,000份餸菜包送贈，第2階段則於14日開始，為期15星期，每星期送贈2次新鮮餸菜包予觀塘、牛頭角及深水埗區的基層家庭，減輕他們的經濟壓力，截至今年年底，合共會有1,000個家庭受惠。

基督教家庭服務中心總幹事郭烈東指計劃可算是疫情下社商合作的新常態，為基層家庭提供關懷和實際的支援。他們在疫下大多困在家中，減少了社區接觸，社會服務更需要發揮創意，透過網絡媒介去接觸有需要家庭，不單減輕基層家庭經濟的負擔，亦有助他們紓緩心理壓力，這是提供服務的新模式，相信也會是未來社會的新常態，值得再繼續推動。中心更高興有計劃的受惠者參與成為義工，為餸菜包派發點提供協助和關心其他弱勢社群。由受惠者的角色轉化為服務者，是對計劃最寶貴的回應。

- 完 -